

证券代码：000100

证券简称：*ST TCL

公告编号：2007-053

TCL 集团股份有限公司 2007 年半年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本中期报告摘要摘自中期报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读中期报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对半年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3

未出席董事姓名	未出席会议原因	受托人姓名
曾宪章	出差	朱友植
Rudy Provoost	出差	李东生

1.4 本公司中期财务报告未经审计。

1.5 公司董事长李东生先生，会计机构负责人袁冰先生声明：保证本中期报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 上市公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	*ST TCL	
股票代码	000100	
上市证券交易所	深圳证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王红波	何陟华
联系地址	广东省深圳市科技园高新南一路 TCL 大厦	广东省深圳市科技园高新南一路 TCL 大厦
电话	0755-33313811	0755-33313801
传真	0755-33313819	0755-33313819
电子信箱	ir@tcl.com	ir@tcl.com

2.2 主要财务数据和指标

2.2.1 主要会计数据和财务指标

单位：（人民币）元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减（%）

		调整前	调整后	调整前	调整后
总资产	18,582,110,524	22,020,429,390	22,051,909,707	-15.61%	-15.73%
所有者权益（或股东权益）	3,122,047,472	3,060,468,627	3,065,236,806	2.01%	1.85%
每股净资产	1.20713	1.18332	1.18517	2.01%	1.85%
	报告期（1—6 月）	上年同期		本报告期比上年同期增减（%）	
		调整前	调整后	调整前	调整后
营业利润	-51,300,812	-1,584,534,593	-1,605,884,555	-96.76%	-96.81%
利润总额	16,197,276	-1,722,647,360	-1,743,997,322	不适用	不适用
净利润	45,093,771	-737,558,360	-746,408,920	不适用	不适用
扣除非经常性损益后的净利润	4,867,146	-609,275,632	-690,217,887	不适用	不适用
基本每股收益	0.0174	-0.28520	-0.2886	不适用	不适用
稀释每股收益	0.0174	-0.28520	-0.2886	不适用	不适用
净资产收益率	1.44%	-17.64%	-17.82%	19.08%	19.26%
经营活动产生的现金流量净额	178,480,445		-307,711,900		不适用
每股经营活动产生的现金流量净额	0.069		-0.119		不适用

2.2.2 非经常性损益项目

适用 不适用

单位：（人民币）元

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-30,116,377
计入当期损益的政府补助，但与公司业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	118,544,553
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-11,792,135
除上述各项之外的其他营业外收支净额	-4,548,924
可转换债券未实现公允价值变动损益	-6,697,611
所得税影响	-3,579,893
少数股东分占非经常性损益	-21,582,988
合计	40,226,625

2.2.3 国内外会计准则差异

适用 不适用

§ 3 股本变动及股东情况

3.1 股份变动情况表

适用 不适用

单位：股

	本次变动前	本次变动增减（+，-）	本次变动后
--	-------	-------------	-------

	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	1,343,416,891	51.94%	0	0	0	-1,037,678,967	-1,037,678,967	305,737,924	11.82%
1、国家持股	332,176,676	12.84%	0	0	0	-129,316,558	-129,316,558	202,860,118	7.84%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	626,690,614	24.23%	0	0	0	-557,351,990	-557,351,990	69,338,624	2.68%
其中：境内非国有法人持股	279,255,354	10.80%	0	0	0	-209,916,730	-209,916,730	69,338,624	2.68%
境内自然人持股	347,435,260	13.43%	0	0	0	-347,435,260	-347,435,260	0	0.00%
4、外资持股	384,549,601	14.87%	0	0	0	-351,010,419	-351,010,419	33,539,182	1.30%
其中：境外法人持股	384,549,601	14.87%	0	0	0	-351,010,419	-351,010,419	33,539,182	1.30%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	1,242,914,253	48.06%	0	0	0	1,037,678,967	1,037,678,967	2,280,593,220	88.18%
1、人民币普通股	1,242,914,253	48.06%	0	0	0	1,037,678,967	1,037,678,967	2,280,593,220	88.18%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	2,586,331,144	100.00%	0	0	0	0	0	2,586,331,144	100.00%

3.2 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数		315,403			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
惠州市投资控股有限公司	国有法人	12.84%	332,176,675	202,860,118	0
PHILIPS ELECTRONICS CHINA B.V.	境外法人	6.30%	162,855,739	69,338,624	0
TCL 集团股份有限公司工会工作委员会	境内非国有法人	4.23%	109,468,667	33,539,182	0
李东生	境内自然人	3.77%	97,562,400	0	0
ALLIANCE FORTUNE INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	1.55%	40,016,440	0	0
株式会社东芝	境外法人	1.04%	26,866,723	0	0
洪燕芬	境内自然人	0.92%	23,820,000	0	0
郑传烈	境内自然人	0.67%	17,318,987	0	0
吕忠丽	境内自然人	0.58%	14,916,740	0	0
汕头市金平区侨兴贸易有限公司	境内非国有法人	0.54%	13,851,949	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
李东生	97,562,400		人民币普通股		
ALLIANCE FORTUNE INTERNATIONAL LIMITED	40,016,440		人民币普通股		
株式会社东芝	26,866,723		人民币普通股		

洪燕芬	23,820,000	人民币普通股
郑传烈	17,318,987	人民币普通股
吕忠丽	14,916,740	人民币普通股
汕头市金平区侨兴贸易有限公司	13,851,949	人民币普通股
中国建设银行—博时裕富证券投资基金	8,991,913	人民币普通股
招商银行股份有限公司—德盛优势股票证券投资基金	8,800,000	人民币普通股
杨利	7,679,022	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述本公司持有限售条件流通股股东之间不存在关联关系。未知其他持无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系以及是否属《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。	

3.3 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

§ 4 董事、监事和高级管理人员情况

4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	年初持股数	本期增持股份数量	本期减持股数量	期末持股数	变动原因
李东生	董事长, 总裁, CEO (首席执行官)	121,953,000	0	24,390,600	97,562,400	非交易过户 (财产分割)
陈石东	副董事长、非执行董事	0	0	0	0	无变动
郑传烈	副董事长、执行董事	19,888,987	0	2,570,000	17,318,987	二级市场出售
薄连明	执行董事、副总裁	863,192	0	150,000	713,192	二级市场出售
韩方明	执行董事	0	0	0	0	无变动
Rudy Provoost	非执行董事	0	0	0	0	无变动
朱友植	独立非执行董事	0	0	0	0	无变动
杨世忠	独立非执行董事	0	0	0	0	无变动
项兵	独立非执行董事	0	0	0	0	无变动
陈盛泉	独立非执行董事	0	0	0	0	无变动
曾宪章	独立非执行董事	0	0	0	0	无变动
杨杏华	监事长	0	0	0	0	无变动
杨利	监事	8,486,205	0	807,183	7,679,022	二级市场出售
曾永东	监事	0	0	0	0	无变动
严勇	高级副总裁	2,109,596	0	527,399	1,582,197	二级市场出售
赵忠尧	高级副总裁	5,442,937	0	1,360,734	4,082,203	二级市场出售
史万文	副总裁	2,283,465	0	570,866	1,712,599	二级市场出售
杨伟强	副总裁	6,386,777	0	1,596,694	4,790,083	二级市场出售

易春雨	副总裁	1,254,642	0	223,661	1,030,981	二级市场出售
刘飞	副总裁	0	0	0	0	无变动
袁冰	财务总监	0	0	0	0	无变动
王红波	董事会秘书	0	0	0	0	无变动

上述人员持有本公司的股票期权及被授予的限制性股票数量

适用 不适用

§ 5 董事会报告

5.0 公司总体经营情况概述

1. 报告期内公司实现净利润 4,509.3 万元;营业利润-5,130.1 万元,同比减亏 96.8%;主营业务收入 179.9 亿元,同比下降 23.7%,其中多媒体电子产业实现销售收入 92.0 亿元,占 51.2%,移动通信产业实现销售收入 20.4 亿元,占 11.4%;

2. 公司实现整体盈利,主要得益于主营业务盈利能力的改善、全面有效的成本控制及主要亏损源的消除。报告期内,两大支柱性产业—多媒体电子(TCL 多媒体)与移动通讯(TCL 通讯)的经营业绩均得到较大改善,TCL 多媒体的净亏损同比下降 86%,实现综合毛利率 18%,同比上升 2 个百分点;TCL 通讯继续盈利,实现净利润 306 万元。

彩电业务方面,公司关闭了亏损的 TTE 欧洲业务,造成公司以往亏损的主要源头得以消除,同时公司以无边界集中的全新业务模式重新启动了欧洲业务。此外,北美市场、新兴市场及战略 OEM 经营业绩均得到不同程度的提高。这些都为公司下半年的新产品开发及经营增长扫清了道路。手机业务方面,上半年公司侧重成本控制与库存清理,尤其重点控制惠州生产基地的成本,公司尽可能将手机的生产转移到具成本优势的惠州生产基地,以有效降低生产成本;各主要产业通过对客户、生产线及国内外的销售渠道进行梳理,大幅降低了经营成本;通过清理库存,使得公司整体库存水平大幅下降,营运现金流得到改善。

5.1 主营业务分行业、产品情况表

单位:(人民币)万元

主营业务分行业、产品情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
多媒体产品	919,978	764,913	16.86%	-37.41%	-38.05%	0.86%
其他家电产品	222,126	184,829	16.79%	-10.42%	-10.97%	0.51%
移动电话	204,497	168,854	17.43%	-21.15%	-24.70%	3.89%
电脑	320,089	302,165	5.60%	16.72%	16.72%	0.00%
电话机	27,498	24,040	12.58%	33.90%	37.06%	-2.01%
低压电气	23,157	15,787	31.83%	13.09%	15.85%	-1.62%
IT 产品	7,561	6,413	15.18%	58.86%	64.56%	-2.94%
其他	73,613	55,604	24.46%	21.67%	5.98%	11.18%

合计	1,798,519	1,522,605	15.34%	-23.72%	-24.36%	0.72%
----	-----------	-----------	--------	---------	---------	-------

其中：报告期内上市公司向控股股东及其子公司销售产品和提供劳务的关联交易总金额为 0.00 万元

5.2 主营业务分地区情况

单位：（人民币）万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
中国大陆	1,007,848	-2.26%
海外地区	790,671	-40.39%
合计	1,798,519	-23.72%

5.2.1 主营业务回顾与展望

（1）. 多媒体电子产业：

报告期内多媒体电子产业的盈利状况得到改善，净亏损同比下降86%；实现销售收入 92亿元，同比下降37.41%；销售彩电707万台，同比下降35%；实现综合毛利率16.86%，同比上升0.86%。

截至 2007 年 6 月 30 日未经审计的各地区销量表：

单位（万台）

	2007上半年	2006上半年	变动(%)
电视销售台数	706.8	1088	-35%
—中国区	333.2	373.5	-11%
—欧洲和北美	115.3	270	-57%
—新兴市场 and 战略OEM	258.3	444.5	-42%

销售收入的下降主要缘于关闭亏损的原欧洲业务中心而导致欧洲收入缩减，以及CRT电视和背投电视市场的萎缩。虽然如此，据iSuppli2007年第二季度调查数据显示，公司目前依然排在全球电视生产商前三名(按销量排名)，占总市场销量的8%。另外，公司在中国激烈的竞争环境中继续保持着无可争议的市场领导地位，包括“乐华”品牌在内，中国市场份额达22%。

报告期内，公司结束了亏损的原欧洲业务中心，欧洲新业务模式的成效也开始显现；另外，公司逐渐在北美市场实现了其全球营运的协同效应。因此，公司的新欧洲业务及北美业务成本持续降低，使这些地区在此期间的经营成果与去年同期相比得到大幅改善。与此同时，公司在新兴市场业务中心采取了预防性措施来梳理运营，调整业务模式并将营运重心重新聚焦在盈利及对海外销售分公司的整合上；战略OEM业务也推动了一系列提高效率的方案，故取得了健康的回报。

报告期内，全球电视市场竞争日益激烈，国际公司竞相打价格战，并纷纷加大了在产品新功能开发上的投入以吸引消费者的注意。尽管如此，公司仍然能够继续保持在CRT市场的战略优势并逐步建立在LCD市场的竞争力。跟随全球的发展步伐，公司继续加强在平板和数字电视产品方面的投入，几乎所有在此期间

投放的新产品都围绕这两种类型，高端电视占到总体电视销售收入的30.7%。

报告期内，公司继续深化供应链和制造运营的改善，以期进一步增强价格竞争力、灵活度以及对质量的专注。在这些改善行动下，公司优化了在惠州和南海生产基地的LCD制造能力，也提升了墨西哥和波兰工厂在CRT方面的生产能力。与此同时，公司还有选择地与屏供货商加强了战略伙伴关系。公司将研发重点放在LCD产品上，特别是要建立软件设计能力以及稳定产品平台。同时，公司正在精简CRT产品线，以期待在此方面获得更优化的成本结构。

TCL 多媒体通过供股及发行五年期可转换债券，共筹集资金 18.76 亿港元，账面 10.72 亿港元的银团贷款已全额偿还，偿还该银团贷款后，TCL 多媒体及本公司的流动负债得以大幅降低，负债结构及偿债能力得到良好改善。同时，该融资为 TCL 多媒体提供了资源，以确保未来投资项目保持竞争力并抓住未来市场先机。

- 中国市场

报告期内，中国市场依然是本公司最大的收入和利润来源，占公司彩电总体收入的 57%。上半年，本公司推出了14款新的CRT机型，其中包括高增长的超薄CRT产品，以及11款新的LCD型号。总体来讲，LCD电视出货量同比上升了130%，高端产品销售占整体销售量的39%，超薄CRT电视继续稳步增长，同比出货量上升9.7%。这使得本公司在各个类型产品的销量方面都是增长最快的电视品牌之一，位于行业的前沿。

报告期内，在产品销量方面，中国电视市场仍然在快速增长，无论是一级大城市市场还是中小市场（其中包括了较小型的三、四级城市、乡村市场等）都以不同速度在增长，这是由于LCD销量快速上升抵消了CRT的销售下降。LCD的销售量在乡村市场的增长速度比城市市场还要快，而本公司一直以来在中小市场都占据优势地位，这样的大趋势下，将有利于本公司进一步渗透到中小LCD市场，从而减轻CRT销售下降所带来的影响。

- 北美和欧洲市场

报告期内，由于欧洲区的销售大幅度下降，本公司在欧美市场的出货量大幅下降57%至115.3万台。但是，整体运营亏损也与去年同期相比大幅下降了69%。展望未来，本公司希望能够从梳理后的北美运营模式中受益，并建立一个可持续的新欧洲业务模式。

欧洲

报告期内，公司完成了亏损的原欧洲业务的清算工作，至此，公司不再承担自2006年10月开始的重组所产生的任何债务。更重要的是，本公司以无边界集中的业务模式重新启动了新欧洲业务。同时销售品牌产品（例如“Thomson”和其它品牌）和OEM产品。新的业务单位自2007年上半年开始向欧洲客户供货，最初目标是29.8万台，实际销售38.7万台。

虽然价格有所下降，但是品牌业务线仍然取得了比原欧洲业务更好的毛利率。由于降价因素、关闭原

欧洲业务产生的各种诉讼、以及围绕新业务建立的供应链未能及时到位也不同程度的影响了整体的经营业绩。不过相信梳理后的供应链、大幅减少的经常开支和涵盖欧洲主要零售商的精选客户群都将帮助新的业务中心稳步发展。

北美

报告期内，北美业务中心仍然持续进行营运方面的大力改善，以面对严峻的价格战及适应从CRT向平板电视迅速转型的市场变化。同时，公司正进一步实施全球协同效应，并争取从中获得收益。

为了保持竞争力，北美业务中心对客户服务进行了重新评估，以适应市场需求及推出新产品。这些因素帮助公司的CRT业务取得优于行业平均水平的业绩，LCD销售也较去年同期增长了149%，高于同业95%的增长率。2007年上半年共推出了25款新的电视机型，其中14款LCD和11款数码CRT。根据Synovate的统计，公司占到北美7.4%的市场份额(按销量计算)，LCD市场的份额也有所提升。

随着市场迅速向平板产品转型，公司也把市场和销售的重心转向了平板，公司在上半年针对LCD产品开展了几个研发和供应链项目，预计会在下半年见到成效。

- 新兴市场及战略 OEM

报告期内，尽管战略OEM业务取得了长足的发展并贡献了一些利润，但新兴市场总量的下降使这两部分业务的总体销售收入受到影响。

新兴市场

新兴市场近年来发展迅速，但随着行业转型，公司有意识地通过提前收缩和重组迎接市场变化。报告期内，新兴市场业务中心投入大量精力来重新聚焦销售和市场营销，并进一步优化供应链。2007年上半年关闭了若干经营不善的销售分公司，对其他一些分公司的经营进行了改造，重点放在有利润的增长而不是仅仅追求市场份额。这些措施会使新兴市场的销售收入短期下滑，但有利于新兴市场提早完成转型布局。在一些传统较强的东南亚地区如菲律宾和越南以及澳大利亚仍然保持着强劲的势头，公司直接参与同国际公司在当地的竞争。在越南，公司占到13.7%的市场份额，市场排名第三。在菲律宾，占到12.5%的市场份额，市场排名第四。今后公司将加大在南美和中东等有潜力市场的销售和营销力度。

战略OEM

一直以来，公司战略OEM业务的成长主要基于以具备国际竞争力的价格向国际知名品牌公司提供优质的CRT电视产品。但是报告期内的销量有所下降，主要原因是美国的CRT市场进一步萎缩。随着LCD等平板电视在世界上各主要市场快速增长，公司所面临的挑战将是如何利用以往良好的客户关系以及OEM的经验来抓住平板电视方面的OEM机会，同时与其主要客户继续保持在发展中地区CRT电视供货商的地位。在今年下半年，公司主要精力将放在争取LCD订单，同时将继续提高和改善CRT制造的竞争力。

- 展望

2007年下半年，公司将着力于强化各主要市场的核心竞争力，公司还将继续努力取得协同效应，为未来的市场变化做好充分的准备。在中国市场，这包括积极主动地加大三、四级城市市场和主要分销管道的渗透力度，推动公司在LCD市场获取更大份额。对于OEM业务，公司将持续提高营运效率，特别是供应链和产品设计方面。北美的扭亏依然是公司的主要目标之一，自并购Thomson以来，公司已经成功地大幅减少北美的亏损，还需加强执行和严格控制成本以取得进一步的突破。在新兴市场，公司将完成对一些分公司的重组，建立关键市场的健康经营基础，这将为未来的业务增长提供保障。此外，公司将以利润和加强与关键零售商的关系为主导开始重启欧洲的销售。

在制造和研发方面，公司将继续推动研发、工业设计、产品规划等领域的改善，以便提高供应链的灵活性和缩短交货时间。制造效率已经帮助公司在CRT市场取得了规模和优势，加上在技术上的合理投入，也将会有助于公司在LCD市场的竞争中获胜。

(2) 移动通信产业:

公司移动通信产业在第一季度盈利的基础上，第二季度继续盈利；报告期内，共销售移动电话 421 万台，销量同比下降 23%。销量下降主要由于新产品上市集中于下半年，大部分于 2007 年 6 月份上市的产品将在下半年实现销售。

TCL 通讯在海外和中国的销量如下表：

截至 2007 年 6 月 30 日未经审计的分地区手机销量表

单位（万台）

	2007 年 1-6 月	2006 年 1-6 月	变动 (%)
海外	376.7	484.3	-22%
中国	44.2	60.1	-26%
合计	420.9	544.4	-23%

报告期内，公司通过重组供应链以及清理存货使运营和财务状况得到持续改善。为加强全球成本控制，公司首要举措是尽力将手机生产安排在惠州，利用惠州作为全球生产基地，使成本大幅降低。关闭欧洲的物流中心，从而令物流成本在 2007 年第二季度取得大幅改善。同时，公司重新梳理物流公司及服务供货商，与其协商谈判，从而使全球物流和运输成本持续降低。此外，公司于报告期内全力清理存货，令存货水平大幅降低，从而为新产品的成功推出扫除障碍，亦进一步加强了公司的营运资本。

市场营销方面：**中国市场** — 由于销售和分销渠道重组的影响，中国市场在报告期内的业绩恢复缓慢。**EMEA 市场**（欧洲、中东以及非洲地区）— EMEA 手机市场竞争持续升温，公司在西班牙、葡萄牙、意大利和荷兰的表现令人鼓舞，业绩增长主要由营运商所带动。EMEA 其它市场，如俄罗斯、独联体等国家则由于入门级换代产品竞争激烈而导致销量有所下滑。**LATAM 市场**（拉丁美洲）— 竞争尤其突出，公司的手机销售表现也受到全球营运商和分销商清理存货的影响，并未达到预期目标；但公司顺利清理完了该业务中心的换代存货产品。同时，公司也进一步加强和发展同主要营运商的合作关系；为了进一步降低营运成本，公司启动了惠州生产基地，直接生产并出口产品至 LATAM 市场。**APAC 市场**（亚太地区）— 公司在 APAC 业务也稳步开展，公司在菲律宾保持稳定的市场份额，同时也在台湾地区和马来西亚展开业务合作；公司继续开拓印度市场，向当地营运商推介公司入门级手机产品。为推进营运商市场，公司在当地还采取了原始设备设计商（ODM）的产品销售策略。

产品研发方面，公司上半年共推出 6 款 Alcatel 手机型号，其中 2 款为 CDMA 手机，14 款 TCL 手机型号。新产品功能十分丰富，包括触摸屏、触摸按键、EL 背光和省电功能。Alcatel 产品的研发侧重于以超薄和时尚的外观设计，以及适中价格定位的入门级手机，比如运动和防水功能的手机型号，以及带触摸屏、全上网浏览、省电控制功能的多媒体手机。与此同时，TCL 品牌的多媒体手机更是包括了 2M 的自动聚焦拍照、Wepzone 和移动感应器功能；此外还推出了双模 GSM 手机，具有待机时间长、太阳能电池、大屏幕、一键式等功能。这些产品不但功能丰富，且价格非常有竞争力，受到主流营运商的一致好评。2007 年下半年，公司计划推出 24 款 TCL 型号手机。

预计 2007 年下半年，通过销售和分销渠道重组，公司在中国市场将健康经营。从新的战略角度出发，LATAM 市场的订单绝大部分将直接由中国生产基地制造，以尽量节省开支。就 CDMA 业务而言，除了已开拓的市场外，公司将进一步开拓新的市场。公司对 2007 年全年实现 1300 万台的销售目标仍持乐观态度。销售数量的增长动力来自于三条全新的产品线，即 U7 直板系列、U7C 系列和 C7 系列。这些新产品得到了客户的积极反馈，下半年工厂的产能已经基本饱和。此外，虽然公司预计下半年手机平均售价将略有下降，但由于公司新产品所具备的成本优势，公司相信新产品利润能得到按季改善；并且销量的提升将有助于进一步增强公司竞争力，从而有助于公司实现 2007 年全年盈利的目标。

（3）数码电子产业：

2007 年上半年集团实现 TCL 品牌电脑销售 30.2 万台，同比下降 20.8%；集团 TCL 品牌电脑业务实现销售收入 8.66 亿元，同比下降 30.7%；报告期内实现毛利率 9.7%，同比略有上升。公司电脑整体销售收入下滑主要是受台式机市场均价及本公司电脑产品销量下降的影响。

报告期内，市场竞争环境没有根本性转变，表现依然激烈，竞争重点也由过去的台式机转为以笔记本为核心的对市场需求的争夺。为此，公司积极采取差异化营销策略，通过设计差异化的产品和营销手段来争夺份额，并取得良好效果。此外，公司成本控制效果明显，经营成本较去年同期大幅下降，这主要得益于 07 年笔记本市场推广费用减少、与供应商通力配合降低成本、及从产品设计源头开始至销售终端的全面成本控制。

报告期内，公司共新推出 2 款笔记本，其中一款 T45 在第五届“娱乐之星”年度 IT 产品评选中荣获 SantaRosa 最具超值产品奖。新推出的台式机包括锐翔 K6、精鼎 C3、精鼎 K。这些新产品自上市以来受到了媒体及消费者的广泛关注，销量节节攀升。尤其通过与传统教育行业内优秀企业的技术与商业合作，开创了跨行业强强合作的成功典范，为公司增添了新的利润增长空间。

07 年下半年笔记本市场需求持续增大，前景乐观；台式电脑消费需求将从家庭购买转向中小企业采购，总量仍将保持在 8% 左右的同比增长。为适应这一市场竞争趋势，公司营销重心将从家庭用户转向中小企业用户，同时随下半年政府采购放量，将配合新渠道拓展主攻百个城市的政府采购。一直以来，TCL 电脑在消费趋势和需求上都有着敏锐的触觉，能紧紧把握主流技术更新换代的脉搏。07 年公司将通过发挥自身上下游资源优势及技术创新优势，紧跟市场需求。07 年公司台式及笔记本产品的研发方向将以普及型产品满足大众化市场需求为导向，形成高性价比的产品优势；通过差异化产品价值创新，满足高价值客户的消费需求和企业品牌的提升。新技术研发方面，公司将继续 3 C 互联互通平台技术的研究，未来两年重点放在 P C 与 T V 相关联的应用开发上，通过核心软件平台的打造实现数字家庭应用解决方案。

(4) 家电产业：

2007 年上半年公司实现空调销售 93.9 万台，同比下降 12.7%；冰箱 35.7 万台，同比下降 5.9%；洗衣机 24.9 万台，同比上升 15.08%。家电产业共实现销售收入 22.2 亿元，同比下降 10.4%，实现综合毛利率 16.8%。

报告期内，空调市场竞争依然激烈，内销一线品牌不断挤压二、三线的生存空间；外销一线品牌大打价格战。为应对市场竞争，公司通过产品的差异化策略，将以往的单纯价格战升级为价值战，同时，为降低交易风险，公司调整销售模式，内销模式由“连锁直营”转为“全面代理”或者“包销定制”方式合作，从而提高市场份额；公司通过清理历史遗留问题，恢复了客户信心，核心客户和主流渠道也得到稳固，同时也加快了应收账款周转速度，由此提高了公司营运资金使用效率。外销方面，公司调整了战略客户的合作方式，在追求销量的同时进一步提高盈利，公司经营效率提高。报告期内，空调成本控制收效明显，通过采取多项成本控制措施，公司经营成本如设计成本、采购成本、工艺成本均明显下降。此外，尽管 07 年国内洗衣机行业需求结构出现调整、渠道竞争激烈、主要原材料价格连续上涨以及行业内全面推行的能耗政策等一系列不利因素，报告期内公司的洗衣机销售同比仍有较大的增长。

5.2.2 公司经营中的问题、困难及对策：

从 2006 年开始，全球彩电需求迅速从 CRT 电视向平板电视过渡，转型初期，由于以 LCD 电视为主的上游面板价格的快速下降，对公司的供应链管理提出更高要求。公司积极面对这一变化，重建了以 LCD 电视为核心的供应链体系，从研发、采购、新品上市、库存管理、售后服务等各个环节进行供应链优化，整体供应链效率大幅提升；同时，公司通过向上游液晶电视模组延伸，提升价值链空间，公司计划通过定向增发筹集近 14 亿元投资于两个液晶电视模组项目，有望成为国内第一个拥有液晶电视模组生产的厂商，

为公司实现继续成为全球最大彩电生产商、并在平板领域成为具竞争力的供应商之一的企业目标奠定基础。

2007 年国内手机市场竞争依然激烈，高端手机制造商实行渠道下沉策略，市场上各品牌间的价格战更为激烈，品牌凝聚力开始减弱。面对这一竞争格局，公司一方面积极调整市场营销策略，借助海外市场的优势撬动中国市场，将手机市场重心转移到中国，同时重启阿尔卡特品牌手机；另一方面，建立新的品牌战略，赋予“TCL”品牌新的生命力，即“创意感动生活”，提高 TCL 品牌的凝聚力；最后，公司实行全面的成本控制与库存清理，为公司轻装上阵实现经营增长扫清道路。

2007 年国内电脑市场竞争的重心由去年的台式机转为今年绝对以笔记本为核心的对市场需求的争夺，竞争仍以产品的性价比为主，而 1-3 线城市渠道销售成本上升。对此，集团坚持以产品的差异化营销来分割市场，设计不同的产品与营销手段进行市场争夺，并取得效果；另一方面，集团通过降低推广成本、原材料策略囤货、及从产品设计源头开始至销售终端的全面成本控制，有效降低了经营成本与原材料成本，提高了公司盈利能力。

5.3 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

适用 不适用

5.4 主营业务盈利能力（毛利率）与上年相比发生重大变化的原因说明

适用 不适用

5.5 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

适用 不适用

5.6 募集资金使用情况

5.6.1 募集资金运用

适用 不适用

单位：（人民币）万元

募集资金总额	251,340		本报告期已使用募集资金总额		130.21	
			已累计使用募集资金总额		226,491	
承诺项目	拟投入金额	是否变更项目	实际投入金额	产生收益情况	是否符合计划进度	是否符合预计收益
偿还银行贷款	57,000	否	57,000	7,522	是	是
2.4G 无绳电话	17,700	是	2,700	295.36	否	否
企业信息化改造	19,500	否	3,790.86	577.80	否	否
物流平台技术改造	18,500	否	18,500	-2,175.82	是	否
新型微显示器	19,375	否	10,000	-11,662.07	否	否
半导体制冷	19,500	是	0	0	否	否

收购兼并	100,000	是	40,000	10,810.68	否	否
合计	251,575	-	131,990.86	5,367.95	-	-
未达到计划进度和收益的说明（分具体项目）	1、2.4 无绳电话项目因外部环境变化，未能达到预期收益，剩余资金 1.5 亿元变更补充流动资金；2、企业信息化改造项目重点投入在 2007、2008 年，其效益主要体现为管理成本的降低；3、物流平台技术改造项目已于 2005 年完成，亏损原因主要由于项目前期开发所致；4、新型微显示器项目亏损原因主要是外部市场环境已发生重大变化且前期大量研发投入所致，根据公司的有关安排，由于市场等因素的变化，公司决定放慢该项目的投资进度，视市场情况决定投入的时间和规模。5、半导体制冷项目 1.95 亿元已变更补充流动资金；6、收购兼并项目部分资金 6 亿元已变更补充流动资金；					
变更原因及变更程序说明（分具体项目）	1、_“2.4GHz 数字无线语音及数据网项目（以下简称“2.4G 无绳电话”）”总投资额 17,700 万元，已投资 2,700 万元，剩余投资资金 15,000 万元；“半导体制冷系统技术开发（以下简称“半导体制冷”）”总投资额 19,500 万元，剩余投资资金 19,500 万元。因外部投资、市场环境已发生重大变化，公司通过大量的市场调研和充分论证，认为在以上项目存在和实施的前提发生重大变化的背景下，实施以上项目将面临很大的风险和不确定性，经公司 2005 年第一次临时股东大会同意，对 2.4G 无绳电话将维持目前的规模，不再追加投入，同意终止对半导体制冷项目的投入。以上项目共计剩余资金 34,500 万元，变更为补充公司流动资金。2、“兼并收购国内外与本集团主导产业相关的多媒体电子及白色家电企业或组建合资企业（以下简称“兼并收购”）”总投资额 100,000 万元，已投资 12,855 万元，剩余 87,145 万元。由于公司上市后，主业之一的手机业务进行了跨国购并，投入 5,500 万欧元与阿尔卡特组建合资公司(通过自有外汇资金和境外银行贷款解决)，而彩电业务因并购后业务规模扩大，也需要补充一部份营运资金。董事会认为两个购并项目的整合任务艰巨，如果在目前公司资金压力较大的情况下继续实施大规模的兼并收购将可能会进一步分散公司的资源，使公司面临较大的风险，因此董事会认为将募股资金中的 60,000 万元购并资金变更为补充公司流动资金更符合公司现况。此提案已经公司 2005 年第一次临时股东大会批准。					
尚未使用的募集资金用途及去向	1、“企业信息化技术改造”项目主要包括对公司现有管理信息系统进行改造，建立一套以公司为中心，涵盖下属各企业及各地分公司的物流、资金流、信息流的信息管理系统。截至 2007 年 6 月 30 日，该项目实际投资额为 3,790 万元，剩余资金 15,710 万元。根据公司的安排，该项目的重点投入是在 2007 年及 2008 年，其效益指标主要体现为管理成本的降低。2、“新型微显示器项目”项目实际投资额为 10,000 万元（全部投入 TCL 光电科技(深圳)有限公司），剩余资金 9,375 万元。根据公司的有关安排，由于市场等因素的变化，公司决定放慢该项目的投资进度，视市场情况决定投入的时间和规模。					

5.6.2 变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）万元

变更投资项目的资金总额		94,500				
变更后的项目	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	实际投入金额	产生收益金额	是否符合计划进度	是否符合预计收益
补充流动资金	2.4G 无绳电话，半导体制冷，收购兼并	94,500	94,500	12,362.49	是	是
合计	-	94,500	94,500	12,362.49	-	-
未达到计划进度和收益的说明（分具体项目）	无。					

5.7 董事会下半年的经营计划修改计划

□ 适用 √ 不适用

5.8 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

√ 适用 □ 不适用

公司预计 2007 年 7 月 1 日至 2007 年 9 月 30 日的业绩将继续改善并赢利，但尚不能确认经营性损益和非经营性损益的贡献比重，公司 2007 年 1-9 月将实现赢利。具体财务数据将在公司 2007 年第三季度报告中披露。

5.9 公司董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

5.10 公司董事会对会计师事务所上年度“非标准审计报告”涉及事项的变化及处理情况的说明

√ 适用 □ 不适用

由于本公司控股子公司 TCL 多媒体科技控股有限公司（下称“TCL 多媒体”）的全资子公司 TTE 欧洲未能在规定时间内完成审计，致使 TCL 多媒体无法按时出具经审计的财务报告，导致本公司 2006 年度财务报表被出具“非标准审计意见”。

鉴于 TTE 欧洲公司已于 2007 年 5 月 24 日向法国法院提交清算申请，TCL 多媒体对 TTE 欧洲截至 2006 年 12 月 31 日的年度财务报告采用会计清算基准编制（TCL 多媒体未经审计年报对该事项基于 TTE 欧洲公司持续经营基准编制）。

TCL 多媒体已将 TTE 欧洲公司按照清算会计基准编制的财务报表合并计入 TCL 多媒体 2006 年度财务报表，并于 2007 年 6 月 1 日公告了经审计的 2006 年度财务报告。

因此，安永华明会计师事务所接受本公司委托，根据 TCL 多媒体已审定的年度财务报告为本公司出具了安永华明(2007)《专字第 60405763_H05 号审计报告》（下称“专项审计报告”），专项审计报告调整了本公司已公布的 2006 年度部分财务数据，包括合并资产负债表及合并利润及利润分配表，此次出具的审计意见为标准的无保留的审计意见。

§ 6 重要事项**6.1 收购、出售资产及资产重组****6.1.1 收购资产**

□ 适用 √ 不适用

6.1.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

6.1.3 自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后，该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响

□ 适用 √ 不适用

6.2 担保事项

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）						
担保对象名称	发生日期（协议签署	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完	是否为关联方担保（是或

	日)			毕	否)
报告期内担保发生额合计					0
报告期末担保余额合计 (A)					0
公司对子公司的担保情况					
报告期内对子公司担保发生额合计					195,133
报告期末对子公司担保余额合计 (B)					149,143
公司担保总额 (包括对子公司的担保)					
担保总额 (A+B)					149,143
担保总额占净资产的比例					47.77%
其中:					
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)					0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的担保金额 (D)					139,745
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (E)					0
上述三项担保金额合计* (C+D+E)					139,745

6.3 非经营性关联债权债务往来

适用 不适用

6.4 重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

6.5 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

适用 不适用

- 1、报告期内，公司、公司董事会及董事不存在受到中国证监会稽查、中国证监会行政处罚、通报批评、被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情况。
- 2、公司 2007 年第四次临时股东大会批准了公司的非公开发行股票方案，该方案尚待获得中国证监会的核准方可实施。

6.5.1 证券投资情况

适用 不适用

单位：(人民币)元

证券品种	证券代码	证券简称	初始投资金额 (元)	持有数量 (股)	期末账面值	占期末证券投资比例 (%)	报告期损益
期末持有的其他证券投资			-	-	-	-	-
报告期已出售证券投资损益			41,083,670	-	-	-	30,675,537.94
合计			41,083,670	-	-	-	30,675,537.94

6.5.2 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

6.5.3 持有非上市金融企业、拟上市公司股权情况

适用 不适用

6.6 报告期接待调研、沟通、采访等活动情况表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2007 年 01 月 15 日	深圳、惠州	实地调研，座谈会	融通基金、光大保德信基金、海富通基金、国海基金、银华基金、博时基金、南方基金、长盛基金、建信基金、上海邦联资产管理有限公司、云电财金管理有限公司、汇添富基金、西部证券	实地调研公司主要产品的惠州制造基地并和负责人座谈了解产品产、销流程和质量控制体系；实地调研公司深圳研发并和公司主要负责人座谈了解研发成果，探讨未来市场领先技术走向；与公司主要高管人员座谈回顾 2006 年第三季度财务表现，并探讨未来发展的战略对策。
2007 年 04 月 30 日	深圳	座谈会	国泰君安、广发、平安、海富通基金、融通基金	回顾公司 2006 年度和 2007 年第一季度业绩，研究分析过往财务表现，交换对行业现状和发展前景的理解和看法。
2007 年 05 月 27 日	深圳	面谈	中邮基金	行业前景、公司对策及经营现状。
2007 年 06 月 20 日	深圳	面谈	博时基金	交换对平板电视市场未来发展的理解，探讨公司对策。
2007 年 07 月 05 日	深圳	面谈	汕头市金平区侨兴贸易有限公司	公司发展战略、定向增发项目介绍。

§ 7 财务报告

7.1 审计意见

财务报告	<input checked="" type="checkbox"/> 未经审计 <input type="checkbox"/> 审计
------	--

7.2 财务报表

7.2.1 资产负债表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

2007 年 06 月 30 日

单位：（人民币）元

项目	期末数		期初数	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	3,984,829,713.00	966,304,558.00	4,105,034,976.00	769,586,196.00
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产			5,040,960.00	5,040,960.00
应收票据	465,140,450.00	14,319,168.00	742,969,442.00	50,921,889.00
应收账款	4,408,190,138.00	269,444,732.00	5,569,966,601.00	
预付款项	288,967,088.00	67,691.00	282,591,754.00	
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息	2,972,665.00	13,989,110.00	1,207,028.00	5,263,957.00
其他应收款	818,502,473.00	2,740,540,739.00	968,500,114.00	2,819,961,668.00

买入返售金融资产				
存货	3,750,882,286.00	11,527,745.00	5,161,736,360.00	
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	13,719,484,813.00	4,016,193,743.00	16,837,047,235.00	3,650,774,670.00
非流动资产：				
发放贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资	7,640,000.00	193,431,349.00	3,100,000.00	197,130,074.00
长期应收款				
长期股权投资	527,900,351.00	2,235,147,494.00	534,021,178.00	2,229,427,516.00
投资性房地产	173,313,959.00		166,336,873.00	
固定资产	3,061,587,951.00	94,369,471.00	3,414,800,076.00	101,064,698.00
在建工程	53,021,037.00	127,075.00	41,460,674.00	453,716.00
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	398,069,124.00	31,281,213.00	412,707,503.00	41,571,221.00
开发支出				
商誉	323,109,427.00		325,103,396.00	
长期待摊费用	22,608,569.00		14,261,108.00	395,954.00
递延所得税资产	27,798,894.00		31,480,317.00	
其他非流动资产	267,576,399.00		271,591,347.00	
非流动资产合计	4,862,625,711.00	2,554,356,602.00	5,214,862,472.00	2,570,043,179.00
资产总计	18,582,110,524.00	6,570,550,345.00	22,051,909,707.00	6,220,817,849.00
流动负债：				
短期借款	3,077,326,639.00	1,795,260,000.00	3,292,102,847.00	1,390,260,000.00
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放	2,038,166.00			
拆入资金				
交易性金融负债			1,539,836.00	
应付票据	1,201,942,509.00		1,300,783,803.00	
应付账款	4,887,395,562.00	268,514,790.00	6,116,961,553.00	654,849.00
预收款项	592,727,023.00	1,416,093.00	863,102,685.00	
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	271,032,219.00	5,229,710.00	515,988,059.00	9,218,369.00
应交税费	-223,526,249.00	-5,063,907.00	-60,387,547.00	-2,444,745.00
应付利息	777,469.00	749,139.00		
其他应付款	1,898,657,566.00	1,200,389,124.00	2,734,905,061.00	1,536,396,325.00
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债	1,192,774,702.00	120,000,000.00	1,270,376,189.00	120,000,000.00
其他流动负债	447,418,798.00		1,037,952,302.00	
流动负债合计	13,348,564,404.00	3,386,494,949.00	17,073,324,788.00	3,054,084,798.00
非流动负债：				
长期借款	28,611,179.00	25,000,000.00	42,631,638.00	25,000,000.00
应付债券	336,001,498.00			
长期应付款	74,985,681.00	13,300,000.00	75,122,181.00	13,300,000.00
专项应付款	45,722,745.00	13,618,869.00	93,125,937.00	6,159,128.00
预计负债				
递延所得税负债	16,760,503.00		22,021,947.00	
其他非流动负债	78,869,510.00	56,547,241.00	57,264,628.00	54,596,042.00
非流动负债合计	580,951,116.00	108,466,110.00	290,166,331.00	99,055,170.00

负债合计	13,929,515,520.00	3,494,961,059.00	17,363,491,119.00	3,153,139,968.00
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	2,586,331,144.00	2,586,331,144.00	2,586,331,144.00	2,586,331,144.00
资本公积	1,924,443,197.00	1,917,868,409.00	1,917,868,409.00	1,917,868,409.00
减：库存股				
盈余公积	456,855,704.00	364,988,828.00	456,855,704.00	364,988,828.00
一般风险准备				
未分配利润	-1,876,192,357.00	-1,819,066,772.00	-1,921,286,128.00	-1,826,978,177.00
外币报表折算差额	30,609,784.00	25,467,677.00	25,467,677.00	25,467,677.00
归属于母公司所有者权益合计	3,122,047,472.00	3,075,589,286.00	3,065,236,806.00	3,067,677,881.00
少数股东权益	1,530,547,532.00		1,623,181,782.00	
所有者权益合计	4,652,595,004.00	3,075,589,286.00	4,688,418,588.00	3,067,677,881.00
负债和所有者权益总计	18,582,110,524.00	6,570,550,345.00	22,051,909,707.00	6,220,817,849.00

7.2.2 利润表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

2007 年 1-6 月

单位：（人民币）元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	18,434,505,380.00	479,334,782.00	24,204,951,579.00	9,324,616.00
其中：营业收入	18,429,780,610.00	479,334,782.00	24,204,951,579.00	9,324,616.00
利息收入	4,724,770.00			
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	18,518,691,356.00	526,865,798.00	25,715,535,777.00	103,196,680.00
其中：营业成本	15,587,475,381.00	460,377,442.00	20,689,937,575.00	7,020,652.00
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	35,661,977.00	1,219,802.00	8,974,276.00	
销售费用	1,913,905,614.00	222,392.00	2,660,849,448.00	
管理费用	834,776,409.00	33,760,072.00	1,200,826,812.00	85,055,603.00
财务费用	131,475,314.00	31,286,090.00	80,134,593.00	11,120,425.00
资产减值损失	15,396,661.00		1,074,813,073.00	
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-5,157,775.00			
投资收益（损失以“-”号填列）	41,465,034.00	49,583,797.00	-95,300,357.00	106,843,880.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	6,028,765.00	11,569,406.00	-35,552,119.00	617,848.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-3,422,095.00			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-51,300,812.00	2,052,781.00	-1,605,884,555.00	12,971,816.00
加：营业外收入	148,669,318.00	6,541,996.00	22,727,630.00	384,283.00
减：营业外支出	81,171,230.00	683,372.00	160,840,397.00	1,984,616.00
其中：非流动资产处置损失	39,413,593.00	49,572.00	4,618,923.00	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	16,197,276.00	7,911,405.00	-1,743,997,322.00	11,371,483.00
减：所得税费用	71,363,859.00		89,188,770.00	
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-55,166,583.00	7,911,405.00	-1,833,186,092.00	11,371,483.00

填列)				
归属于母公司所有者的净利润	45,093,771.00	7,911,405.00	-746,408,920.00	11,371,483.00
少数股东损益	-100,260,354.00		-1,086,777,172.00	
六、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.0174		-0.2886	
（二）稀释每股收益	0.0174		-0.2886	

7.2.3 现金流量表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

2007 年 1-6 月

单位：（人民币）元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	22,154,463,635.00	277,364,012.00	29,126,604,034.00	41,151,033.00
客户存款和同业存放款项净增加额	2,037,986.00			
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金	2,279,123.00			
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还	10,290,216.00		1,463,564.00	
收到其他与经营活动有关的现金	453,817,324.00	281,397,548.00	251,748,060.00	171,906,997.00
经营活动现金流入小计	22,622,888,284.00	558,761,560.00	29,379,815,658.00	213,058,030.00
购买商品、接受劳务支付的现金	18,359,141,707.00	287,424,045.00	23,993,598,637.00	13,747,092.00
客户贷款及垫款净增加额				
存放中央银行和同业款项净增加额	17,302,521.00			
支付原保险合同赔付款项的现金				
支付利息、手续费及佣金的现金				
支付保单红利的现金				
支付给职工以及为职工支付的现金	1,028,314,201.00	13,027,004.00	1,099,124,188.00	19,500,602.00
支付的各项税费	514,948,294.00	3,210,464.00	1,111,810,675.00	20,912,431.00
支付其他与经营活动有关的现金	2,524,701,116.00	447,590,190.00	3,482,994,058.00	955,980,948.00
经营活动现金流出小计	22,444,407,839.00	751,251,703.00	29,687,527,558.00	1,010,141,073.00
经营活动产生的现金流量净额	178,480,445.00	-192,490,143.00	-307,711,900.00	-797,083,043.00
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	14,898,210.00	14,898,210.00	31,638,538.00	30,123,445.00

取得投资收益收到的现金	30,710,252.00	35,853,289.00	13,442,504.00	685,125.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	146,599,158.00	225,094.00	254,424,132.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				
收到其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流入小计	192,207,620.00	50,976,593.00	299,505,174.00	30,808,570.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	162,930,868.00	865,245.00	384,883,829.00	486,874.00
投资支付的现金	1,000,000.00	8,000,000.00	128,534,544.00	10,000,000.00
质押贷款净增加额				
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付其他与投资活动有关的现金	223,360,167.00		116,000.00	
投资活动现金流出小计	387,291,035.00	8,865,245.00	513,534,373.00	10,486,874.00
投资活动产生的现金流量净额	-195,083,415.00	42,111,348.00	-214,029,199.00	20,321,696.00
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	2,508,799.00		388,914,010.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,508,799.00			
取得借款收到的现金	2,181,991,380.00	935,000,000.00	2,959,075,681.00	710,000,000.00
发行债券收到的现金	330,242,222.00			
收到其他与筹资活动有关的现金				
筹资活动现金流入小计	2,514,742,401.00	935,000,000.00	3,347,989,691.00	710,000,000.00
偿还债务支付的现金	2,435,200,181.00	530,000,000.00	4,258,644,873.00	860,160,680.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	164,048,387.00	52,940,018.00	184,580,077.00	57,210,775.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	21,596,723.00		14,254,500.00	
支付其他与筹资活动有关的现金			7,712,050.00	
筹资活动现金流出小计	2,599,248,568.00	582,940,018.00	4,450,937,000.00	917,371,455.00
筹资活动产生的现金流量净额	-84,506,167.00	352,059,982.00	-1,102,947,309.00	-207,371,455.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	985,549.00	-9,825.00	33,864,999.00	462,580.00
五、现金及现金等价物净增加额	-100,123,588.00	201,671,362.00	-1,590,823,409.00	-983,670,222.00
加：期初现金及现金等价物余额	4,057,536,447.00	764,433,441.00	5,546,172,535.00	1,705,391,481.00
六、期末现金及现金等价物余额	3,957,412,859.00	966,104,803.00	3,955,349,126.00	721,721,259.00

7.2.4 所有者权益变动表

编制单位：TCL 集团股份有限公司

2007 年 06 月 30 日

单位：（人民币）元

项目	本期金额									上年金额										
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	实收资本(或股本)			资本公积	减：库存股	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
一、上年年末余额	2,586,331,144.00	1,887,153,882.00		456,855,704.00		-1,894,781,719.00	24,909,616.00	1,620,031,427.00	4,680,500,054.00	2,586,331,144.00	1,896,431,301.00		412,805,480.00		-10,871,629.00	27,728,753.00	2,810,314,688.00	7,722,739,737.00		
加：会计政策变更		30,714,527.00				-26,504,409.00	558,061.00	3,150,355.00	7,918,534.00		21,180,867.00				-14,840,349.00	-84,328.00	6,255,996.00	12,512,186.00		
前期差错更正																				
二、本年年初余额	2,586,331,144.00	1,917,868,409.00		456,855,704.00		-1,921,286,128.00	25,467,677.00	1,623,181,782.00	4,688,418,588.00	2,586,331,144.00	1,917,612,168.00		412,805,480.00		-25,711,978.00	27,644,425.00	2,816,570,684.00	7,735,251,923.00		
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）		6,574,788.00				45,093,771.00	5,142,107.00	-92,634,250.00	-35,823,584.00		27,916,335.00		14,772,800.00		-761,181,720.00	-12,634,869.00	-841,942,076.00	-1,573,069,530.00		
（一）净利润						45,093,771.00		-100,260,354.00	-55,166,583.00						-746,408,920.00		-1,086,777,172.00	-1,833,186,092.00		
（二）直接计入所有者权益的利得和损失		6,574,788.00					5,142,107.00	7,626,104.00	19,342,999.00		27,916,335.00					-12,634,869.00	244,835,096.00	260,116,562.00		
1. 可供出售金融资产公																				

允价值变动净额																		
2. 权益法下被投资单位 其他所有者权益变动的影响	6,574,788.00					5,142,107.00	7,626,104.00	19,342,999.00		32,823,335.00					-12,634,869.00	244,835,096.00	265,023,562.00	
3. 与计入所有者权益项目 相关的所得税影响																		
4. 其他										-4,907,000.00								-4,907,000.00
上述（一）和（二）小计	6,574,788.00				45,093,771.00	5,142,107.00	-92,634,250.00	-35,823,584.00		27,916,335.00				-746,408,920.00	-12,634,869.00	-841,942,076.00	-1,573,069,530.00	
（三）所有者投入和减少 资本																		
1. 所有者投入资本																		
2. 股份支付计入所有者 权益的金额																		
3. 其他																		
（四）利润分配											14,772,800.00			-14,772,800.00				
1. 提取盈余公积											14,772,800.00			-14,772,800.00				
2. 提取一般风险准备																		
3. 对所有者（或股东） 的分配																		
4. 其他																		
（五）所有者权益内部结 转																		
1. 资本公积转增资本 （或股本）																		

2. 盈余公积转增资本 (或股本)																		
3. 盈余公积弥补亏损																		
4. 其他																		
四、本期期末余额	2,586,331,144.00	1,924,443,197.00		456,855,704.00		-1,876,192,357.00	30,609,784.00	1,530,547,532.00	4,652,595,004.00	2,586,331,144.00	1,945,528,503.00		427,578,280.00		-786,893,698.00	15,009,556.00	1,974,628,608.00	6,162,182,393.00

7.3 报表附注

7.3.1 如果出现会计政策、会计估计变更或会计差错更正的，说明有关内容、原因及影响数

依据《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》的规定，本集团财务报表的年初数进行了追溯调整，具体情况及其累计影响金额如下：

(1) 根据《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》的规定，本集团将 2007 年 1 月 1 日之前未于资产负债表内确认的衍生金融工具，依据其于 2007 年 1 月 1 日的公允价值，确认为交易性金融负债计人民币 1,540 千元，相应调减年初未分配利润计人民币 597 千元，调减少数股东权益计人民币 943 千元。

(2) 根据《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》的规定，本集团对资产、负债的账面价值与计税基础不同形成的暂时性差异的所得税影响进行追溯调整，确认递延所得税资产计人民币 31,480 千元，确认递延所得税负债 22,022 千元，相应调增年初未分配利润计人民币 4,806 千元，调增外币报表折算差额计人民币 558 千元，调增少数股东权益计人民币 4,094 千元。

(3) 根据《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》的规定，本公司之子公司对于可行权日在首次执行日或之后的股份支付进行追溯调整，本集团相应调减年初未分配利润 30,714 千元，调增资本公积 30,714 千元。

(4) 经上述 3 项调整后，连同 2006 年度已审财务报表中所列示的少数股东权益合计人民币 1,623,182 千元，在新会计准则下，在合并资产负债表权益中单独列报。

7.3.2 如果财务报表合并范围发生重大变化的，说明原因及影响数

适用 不适用