

Justin O' Conner Creative Research Center Creative 100 Industries Park in Qingdao, P.R.CHINA Address: 201, No.100,
Nanjing Rd. Qingdao, Shandong Province, P.R.C.
Post Code: 266071 Email: qdimagination@126.com

流森创意产业发展研究

Imagination Creative Industries Research

第十一期 周刊

publication no.011

最有创意的大学生过国庆方式
河南郑州金水区时尚设计创意园
下月正式开园

第二届中国西部创意产业文化节举行

2009 杭州文化创意产业投融资论
将拉开文博会大幕

中国网游进驻东京电玩展
铺就创意文化路

刊 名:《瀛森创意产业研究》

学术顾问: Justin O'Connor

行政顾问: 邓斌

技术顾问: 娄雷

主 编: 马达

编辑团队: 马达 王少岩 郑红磊
李化民 安仲骁 高娜

刊物性质: 内部刊物
研究性质
内部分享
每周三刊出

地 址: 青岛南京路 100 号(创意 100 产业园)

电子信箱: qdimagination@126.com

本期编撰地点: 青岛创意 100 产业园

Name: CREATIVE INDUSTRIES RESEARCH
IN QINGDAO

Consultant: Deng Bin

Editor: Ma Da

Share the information of the creative industries
fields.

Address: 100, Nanjing Road, Qingdao, P.
R. China

Email: qdimagination@126.com



《瀛森创意产业发展研究》的图标采用希腊文字标准字母 C 作为标志,体现《创意产业研究》注重文化背景的意义。而 C 也是英文创意 Creative 和文化 Culture 的首字母,而恰巧,中文的创意的拼音(chuang yi)的第一个字母也是 C。更为巧妙的是,希腊字母的 C,更像是 C 与 e 的结合,而中文汉语拼音的 CHUANG YI 中的 YI 与英文 E 同音。再次,字母 C 的这种写法,给人一种奇趣美感,即像是随手涂鸦,又像是经过精心设计。给再创意以更多的遐想空间。

编者

创意,也要解放思想

创意产业现在存在一个误区,比如政府会提出,创意产业必须要达到创意产业企业达到多少多少比例,其实,创意产业不是一个独立产业,其具有很强的粘性——与其他行业是你中有我我中有你的状态。比如青岛的劈柴院,如果说他是一个餐饮行业集聚区,他之所以出名是因为通过创意产业的媒体和文化符号特质推动而成的,而天幕城,如果没有天上的一个文化产品天幕,那条街也就是一个普通的街道而已。

所以,我们对待创意产业也要解放思想,不应该局限在园区内的这个行业是否属于创意产业,而应该看这个企业是否具有创意内涵。并且是否是因为创意而能赚到钱。创意产业才能达到真正的飞跃式发展。

编者

目录

目录.....	1
创意产业新闻动态.....	2
● 最有创意的大学生过国庆方式 《中广网》	2
● 河南郑州金水区时尚设计创意园下月正式开园 《新华社》	4
● 第二届中国西部创意产业文化节举行 《西部网》	4
● 2009 杭州文化创意产业投融资论坛将拉开文博会大幕 《新民网》	5
● 中国网游进驻东京电玩展 铺就创意文化路 《中国网》	5
● 中山南路沿街老宅变身卖创意产品的格子铺 《每日商报》	6
● “中国手工家纺创意基地” 落户滨州 《东方网》	7
● 国庆期间新锐画展在柳州 102 创意仓库举行 《柳州日报》	7
● 福州造海西动漫创意之都 求两岸合作共发展 《福建新闻网》	7
● “创意杭州” 欲借全球头脑优势 《杭州日报》	8
● 体验新北京：感受创意之都的独特魅力 《北京电视台》	8
● 北京市文化创意产业实现跨越式发展 《人民网》	9
● 相关阅读.....	10

● 最有创意的大学生过国庆方式 《中广网》

09年的国庆节和中秋节连在了一起，假期特别长。在青岛有一群大学生独特的过国庆的方式令人耳目一新。



10月2日，如果身在青岛一定可以看到一群身着民族服装的大学生不断的摆出各种造型，旁边的旅游者们也纷纷的举起相机，留下这富有纪念意义的一瞬。



大家整装待发



向青岛的中心地段出发



“大团结里的人物”

这个活动的策划者也是一群年轻人，毕业没多久，一直都在做一些与创意相关的业务。

策划者赢森规划公司的王少岩总经理说，这次的表演者都是在校的大学生，他们对创意有自己独到的见解。他们顶着烈日，表演的兢兢业业，真是很令人感动。

● 河南郑州金水区时尚设计创意园下月正式开园

《新华社》

昨日，郑州市金水区举行推介会，宣布金水文化创意园将于下月正式开园。据介绍，该园区是我国中部地区第一个以时尚设计为主导的创意产业园区。

据了解，金水文化创意园位于中州大道(老 107 国道)2 号院，占地面积 12 亩，一期(107 创意工厂)已建成建筑面积约 1 万平方米，结构为地上 12 层，地下 1 层，每层约 750 平方米。> 据园区首席执行官李明超介绍，园区将覆盖广告会展业、各类设计业、动漫游戏业、文化演艺业、信息服务业、现代传媒业、教育培训业、艺术品业、咨询策划业及其他辅助业等，规划容纳近百家文化创意企业入驻。目前，来自北京、上海、杭州、深圳以及省内部分知名文化创意企业的 10 余家代表分别与园区签订了战略合作协议和入园协议。会议发布，金水文化创意园将于 2009 年 11 月 11 日正式开园。

金水文化创意园是由郑州市金水区人民政府和河南省工业设计协会合作共建的我省首个创意产业集聚园区，由中创国基(北京)文化发展有限公司等投资运营发展。

● 第二届中国西部创意产业文化节举行 《西部网》

“中国原点新城杯”第二届中国西部创意产业文化节暨庆贺中华人民共和国成立六十周年共和国记忆大型图片展于 2009 年 9 月 26 日至 10 月 1 日在西安大雁塔北广场戏曲园盛大举行。

本届艺术节是由陕西省城市经济文化研究会、陕西文化产业发展研究中心、陕西明珠家居产业发展有限公司、中国西部中心城市服务外包产业联盟网等多家单位联合发起的大型公益文化活动。旨在发掘本土动漫人才，引导动漫作品创作贴近市场需要，引导动漫产品的消费需求，促进本土动漫创作向专业化、市场化、国际化发展的大型次文化展示活动。本届艺术节以“聚合创意要素，发展文化产业”为宗旨，为进一步推动西安为中心城市的西部文化创意产业的健康发展，促进产业资源整合和产业对接，引导文化创意作品创作贴近市场需求，引导文化创意产品的消费需求，推介文化创意人才，探索高等院校、创意人才培训机构与创意产业界之间的人才培养和输送渠道的合作模式。

陕西省城市经济文化研究会荣誉会长、省决策咨询委员会副主任、省政协原副主席田源，中共陕西省委宣传部巡视员李敬寅，陕西省决策咨询委员会办公室主任郭卫东，副巡视员张兴先，陕西省社科联学会部部长刘卫民，陕西省城市经济文化研究会常务副会长王长寿，副会长王应宗，秘书长张涛，省决策咨询委员会副调研员王益辉和有关部门领导以及陕西省内各高校动漫爱好者近 300 人出席了本次开幕式。省决策咨询委员会副主任、省城市经济文化研究会名誉会长田源致开幕词，艺术节由陕西省社会科学院文化研究所所长、陕西省城市经济文化研究会常务副会长王长寿主持，陕西省城市经济文化研究会秘书长张涛介绍嘉宾。

本届艺术节是由优秀动漫作品展和庆贺中华人民共和国成立六十周年共和国记忆大型图片展两部分组成。文化节自今年 4 月份征集作品以来，先后收到西安、北京、上海、青岛、大连、重庆、成都、山东、广州、深圳、湖南等全国各地八百余人次 1900 余幅包括平面、动画、动漫、摄影等作品。本次展出的 600 余幅作品是组委会推荐展出的一部分优秀作品。西安理工大学艺术与科学学院、陕西科技大学设计与艺术学院、西安工业大学艺术与传媒学院、西安美术学院、西北大学、成都大学美术学院、北京印刷学院、山东工艺美术学院、西安秦唐尚品文化发展有限责任公司、红典视觉设计事务所等单位 and 个人的积极参与。西安曲江新区管委会等单位给予了热情支持，同时，活动得到了中国创意在线、中漫网、平面帝国、古城热线、西部网、陕西动漫网、《陕西美术》杂志等国内知名网络媒体的支持报道。

同期举办的庆贺中华人民共和国成立六十周年共和国记忆大型图片展以共和国记忆；陕西记忆；共和国，我们一同走过；锦绣河山等四个章节，400 余幅精彩、珍贵的图片，真实形象地展现了我国建国 60 年来社会发展所取得的辉煌成就。

● 2009 杭州文化创意产业投融资论坛将拉开文博会大幕 《新民网》

企业要发展，资金最重要，文创企业也一样。作为新兴的“人脑+文化+电脑”产业，融资渠道不够一直制约着企业的发展。10月16日，我市将在新侨饭店举行2009中国·杭州文创产业投融资论坛暨第二届文创产业投融资洽谈会，加快推动我市文创产业发展，缓解文创企业融资难问题，同时拉开第三届中国杭州文化创意产业博览会的大幕。

连续两届举办的中国杭州文化创意产业博览会，已逐步成为推动杭州文创产业发展、打造全国文创产业中心的重要平台和助推器。10月16日至19日，中国杭州文化创意产业博览会将再一次与市民见面。作为第十一届西博会的重要项目之一，本届博览会由市政府、浙江大学、中国美术学院和中国工业设计协会联合主办，市文创办和市西博办承办，以“创意城市，设计未来”为主题，全面展现杭州城市的创意实力，加强与国内外的文化交流与合作。

2009中国·杭州文创产业投融资论坛暨第二届文创产业投融资洽谈会是本届文博会四大论坛活动之一，由市委宣传部(文创办)、市财政局、市金融办主办，浙江中新力合担保有限公司等单位具体承办。其中，9:00-11:30为投融资论坛，探讨金融危机对文创产业投融资的主要影响，文创产业融资存在的主要问题，破解文创企业融资难问题的对策及途径等；14:00-16:00为投融资洽谈会，推介发布针对文创产业的融资产品，推介有融资需求的文创产业项目，与在杭金融机构、担保机构、创投机构等进行对接洽谈。

在去年的首届文创产业投融资洽谈会上，我市有关部门先后出台了《关于鼓励为文化创意企业提供融资服务的若干意见(试行)》、《关于鼓励为文化创意企业提供融资担保的实施办法(试行)》等两个含金量极高的政策文件，鼓励和支持在杭金融机构、创业投资机构更多地为杭州市文创企业提供融资服务。一款专为杭州文创企业融资而设计的债权信托产品——“宝石流霞”也正式进入全面推广期。举行文创产业投融资论坛和投融资洽谈会，正是我市进一步推动文创产业融资服务平台建设，加快推进杭州市文创产业投融资工作步伐的有力举措。

本次论坛上，著名财经专家、财政部财政科学研究所所长贾康，北京银行副行长许宁跃，SVB(美国硅谷银行)全球业务总监、亚洲事务高级副总裁杨大和，NEA全球合伙人、中国董事总经理蒋晓冬，全国首个文化创意产业专项集合信托产品(“宝石流霞”)设计者、杭州点石引导投资管理有限公司总裁周冀等，将分别从金融机构和创投机构的角度，解读文创产业企业融资创新之意，探讨文创产业在当前金融形势下的“危”与“机”，介绍债权融资形式推动文创产业发展的新模式。北京银行杭州分行、浙商银行城西支行、浙江中新力合担保有限公司、浙商创投等金融机构、创投机构将同时在下月的洽谈会上推介发布融资计划，市文创办也会集中推介一批融资需求的文创产业项目。

● 中国网游进驻东京电玩展 铺就创意文化路 《中国网》

日前，2009东京电玩展在日本千叶县幕张国际会展中心盛大开幕。由金山、联众、目标软件、完美时空、九合天下等15家中国企业组成的中国“舰队”现身会展中心4号馆，其中还包括2家来自中国台湾地区的游戏企业。

“本次的参展厂家数量远远高于去年，展位面积达到135平方米。”据相关人士透露：本次行程由北京市商务委员会与北京市新闻出版局共同组织的，目的是为了推进北京市文化创意产业的发展，帮助北京的文化创意企业参与国际竞争，打造“北京创造，世界共享”的文化产品。

作为首次以参展商身份现身东京电玩展的网游企业，金山公司带来了两款网络游戏。一款是国内刚刚公测的《剑侠情缘3》，另外一款则是首次亮相的《上古神殿》。知情人士揣测，金山公司此行的目的将是向日本市场推广《剑侠情缘3》。

创意文化试水日本市场

“日本作为一个象征性市场，玩家对游戏和动漫产品都是非常挑剔的，《剑侠情缘3》进入日本市场，有利于金山

提高游戏开发水平，更好的服务于国内玩家。”

据金山游戏研发三部首席游戏设计师郭炜炜透露，《剑侠情缘 3》将会在马来西亚和北美同步架设服务器，大力开拓海外市场。

事实上，立志冲击海外市场的中国创意文化产业远非金山一家。据国内数字娱乐权威研究机构汇众教育资料表明：早在 2008 年，中国出口到海外市场的网络游戏已超过 30 款，进入了北美、欧洲、日本、东南亚等 20 多个国家和地区，出口值达 7178 万美元，同比增长 30.5%。

汇众教育专家们认为，从近年来出口厂商份额分析，中国知名网游企业腾讯、盛大、搜狐、完美时空等也都有不俗表现。“随着国内市场的日趋激烈，越来越多的国内企业选择拓展海外市场，海外收入已经成为国内网游企业新的盈利增长点。”

高素质低成本专业人才显优势

不过，汇众专家同时指出，“随着国内游戏企业海外扩张步伐加快，对本土创意人才的需求必将不断膨胀。”

业内人士普遍认为，游戏产业属于高新技术产业，对能源、资源的消耗极低，人力成本是制约其发展的关键。而一直以来，游戏制作、高端创意人才的匮乏一直是中国网游产业的软肋，掣制着行业的高速发展的脚步。

为了解决游戏策划、游戏美术设计、游戏程序开发等多方向的人才困惑，汇众教育多年来一直致力于相关技术的研究及专业人才的培养。五年来，汇众教育以“推动本土产业发展，为中国企业提供最优质的 CG 人才支持”为奋斗目标，立足产业需求，借鉴国外先进的技术经验，以严格规范的教学管理和完善的就业服务，为全国 70% 以上的动漫、游戏等数字娱乐企业提供了三万多优秀人才。

如今，随着汇众教育职业教育经验海外输出获得成功，系统的专业教育为我国创意文化产业发展提供的大量高素质、低成本的国际化研发人才，展现了中国网游进军海外得天独厚的优势。

● 中山南路沿街老宅变身卖创意产品的格子铺 《每日商报》

杭州中山南路一带，保留了不少江南水乡特征的老宅子。前不久，不少创意产业机构搬进了这些老宅子，有些老宅子还变成了展销创意产品的格子铺，十足地时尚了一把。

在中山南路和白马庙巷的交叉口，就有一家新装修的创意格子铺——“我的手工”，主要展销中国美院师生的设计作品。

格子铺挺大，里里外外加起来大概有 250 平方米，外面还有一个正在布置的小天井。其中格子铺的外间主要展出一些很有创意的手工布艺。有布艺的包包、玩偶，还有装饰着可爱的动物图案的小方巾。打理格子铺的工作人员黄小伟说，这些布艺展品来自中国美院设计机构——蓝石设计事务所，略有遗憾的是，虽然这些布艺都十分别致可爱，但现在都是只展不销。

格子铺里面的房间主要展示美院学生自己设计的陶瓷、铁艺和木制家具等作品。这些艺术品都标上了价格，可以出售。其中，有价值几万元的木制家具，也有几十元的陶瓷手链。

黄小伟说，现在格子铺主要以展销为主，设计师的作品放在铺里卖，主要以利润分成的形式收取一定的费用，以后，这里还会有不少交流活动。

除了“我的手工”格子铺，中山南路上还有不少好看好玩的手工艺品。一批民间艺术传承人也加入进来，展出和特卖自己的手工艺品。

上城区的聋哑民间艺人沈元炎师傅也在中山南路上展出了自己的绝活。沈老擅长折纸，曾经赠给西博会纸折吉祥物金鱼“欢欢”，还创作过“三潭印月”、“飞龙”、休博会纸折吉祥物“晶晶”等有意义的工艺品。

杭州上城区紫阳街道的工作人员说，以后，中山南路要形成一个以手工创意为核心的中山南路手工文化创意园。

同时，中山南路还要打造美食一条街，这样，市民和游客在这里既可以参观购物，也可以休闲娱乐。

● “中国手工家纺创意基地”落户滨州 《东方网》

日前，第七届中国（滨州）国际家纺文化节在滨州举行。开幕式上，滨州市被授予“中国手工家纺创意基地”称号。

本届家纺节吸引了国内外参展参赛家纺企业 580 余家，参展客商 2000 余人。家纺文化节已成为我国北方家纺业内最大的成果展示平台、精品贸易平

台、重大项目合作平台、科技及信息发布平台。滨州植棉历史悠久，享有“中国棉纺织之都”之称，自 2003 年开始每年举办一届国际家纺文化节，已连续成功举办了六届。

● 国庆期间新锐画展在柳州 102 创意仓库举行 《柳州日报》

您见过水墨画可以呈现油画的光影透视效果吗？从上月中旬开始在位于柳北区跃进路的 102 创意仓库举行的“第二届纸本水墨艺术展”，吸引了众多绘画爱好者的眼光。国庆中秋两节期间，艺术展正在继续给人们奉上一餐另类的“文化小点心”。

市领导甘霖参观了展览并表示祝贺。这次主题为“墨道无疆”的水墨艺术展由广西艺术学院美术学院主办，展出了 130 幅广西艺术学院美术学院教师及柳州画院画家的优秀作品。其中很多作品非常新锐，画家、画者用肆意的触角、激情的情愫去探讨水墨的新领域，其广阔自由的视觉，突破了单一的宣纸局限，不讲求国画专业的墨性法度及绘画方法，所选用的材料、表现的方法令人耳目一新。

● 福州造海西动漫创意之都 求两岸合作共发展

《福建新闻网》

一个动漫创意研发中心被称为一架造型独特美观的“巨型飞机”，预计十月间将在福建福州长乐市投入使用。这是福州在长乐着力打造的海峡西岸动漫创意之都项目的重要组成部分。

记者四日从此间相关部门了解到，海西动漫创意之都由福州创意产业的龙头企业——网龙网络有限公司投资逾十亿元人民币进行建设，规划用地五千多亩，包括动漫创意研发生产基地、亲水滨海主题乐园、动漫学院三部分。

凭借网络游戏的核心技术，网龙公司一九九九年成立以来专注研发，成长为中国领先的网络游戏开发及运营商。二 00 七年成功上市香港创业板，成为目前福建惟一上市的创意性型企业，推动福州动漫游戏产业链的整体发展。

今年三月，作为中国网络文化创意产业的龙头企业之一，网龙公司开始着手参与海西动漫创意之都的整体规划及项目建设，以提高研发能力谋求新发展，打造海西创意产业链。

动漫创意产业迅猛发展，扮演着福州城市发展引擎的重要角色。截至今年八月，福州动画产量为十二部四百集共计六千多分钟，尤其是今年以来动画产量达五千四百多分钟，是前几年产量总和的六倍多；动漫企业已经增至五十家，包括新安、华宏、育港等发展势头良好的动画原创企业。

福州动漫产业基地有关负责人表示，福州动漫创意产业发展已有了较好的基础，正呈现出良好的发展态势。目前，福州正抓住台湾新一轮产业转移的机遇，加强与台湾动漫业界的联系，以两岸共有的民间历史文化题材，促进项目合作，实现两岸动漫企业的共同发展。

● “创意杭州” 欲借全球头脑优势 《杭州日报》

“创意杭州”要牢牢把握当前‘产品创新’发展的重要方向，即成套化、精密化、数字化。”“‘创意杭州’工业设计大赛还应该在国际化上下更多的功夫。”“我想强调一下评选结果的严谨性，这样一个大赛，经过专家权威评选的获奖作品拿出来应该是经得起考验的。”“杭州要发展创意产业包括工业设计，应该借助全球的头脑优势。”“要注意品牌和人才梯队的建设，建立平台去开发运用创意”。

浙江大学原校长、中国工程院常务副院长潘云鹤，国家知识产权局外观设计审查部部长林笑跃，湖南大学设计艺术学院院长、教授、中国工业设计协会副理事长何人可，清华美院工业设计系主任刘振生，江南大学设计学院副院长张凌浩……这些在中国工业设计、创意

文化领域顶尖的专家学者昨天汇集杭城，出席第三届“创意杭州”工业设计大赛评审会。随后召开的“‘创意杭州’工业设计大赛座谈会”上，市委常委、副市长沈坚向与会者介绍了杭州创办“创意杭州”工业设计大赛的背景以及优势，并听取了各位专家的意见。

沈坚说，去年下半年以来杭州的经济尤其是工业经济受到金融危机的严峻考验，增速一路下滑。这些新情况给我们一个警示：杭州的经济包括工业经济的发展再也不能走过去那种粗放经营的发展路子，要转变发展方式、转型升级。其中一个很重要内容就是，杭州工业要从“杭州制造”向“杭州创造”转变。

“创意杭州”工业设计大赛就在这样的背景下，作为我们转变发展方式、转型升级的一个重要抓手和具体的内容。全国许多城市都在举办许多类似的活动，但是杭州有自己独特的优势：深厚的文化底蕴、雄厚的产业基础、丰富的人才资源、灵活的市场机制、一流的自然环境，这些都为杭州开展这项活动增添了信心。

面对沈坚提出的“‘创意杭州’工业设计大赛下一步到底怎么办出特色、办出水平、办出影响？”这一问题，在座的各位专家学者纷纷建言献策。潘云鹤院士说，此项大赛瞄准了产品创新，瞄准了杭州产品，发动产学研结合，特色显著。“工业设计还要关注最新的科技成果，在科技创新基础上进行产品创新。”“从大赛程序上来看，入选企业或选手最好能够到现场解说他们的作品，最好能带产品，有固定场所，永久性的空间。”湖南大学设计艺术学院何人可院长从大赛组织程序上提出了自己的见解。江南

大学设计学院副院长张凌浩则提出，“创意杭州”可以闯出一条新的模式，即在城市的魅力和品牌上，基于地方产业又高于地方产业；接下来的“创意杭州”工业设计大赛应该在借助“全球头脑优势”，比赛的国际化程度，比如“邀请国外的城市大学组团参加，或者来中国进行创作。”

● 体验新北京：感受创意之都的独特魅力 《北京电视台》

奥运会后北京平均每天接待国内外游客的数量都在增长。而来自各地的游客也不再局限于到长城、故宫等景点游玩。越来越多的国内外游客选择到南锣鼓巷和 798 艺术区，体验北京创意产业发展所带来的全新感受。

798 艺术区位于北京朝阳区酒仙桥街道大山子地区，以上个世纪五六十年代建成的工厂命名。因为园区有序的规划、便利的交通、风格独特的厂房建筑等多方面的优势，吸引了众多艺术机构及艺术家前来，逐渐形成了集画廊、艺术工作室、时尚店铺于一体的多元文化空间。> 精彩的创意，新颖的作品，国际化的视角逐渐吸引了来自世界各地的时尚人士，798 这个名字，迅速闻名海内外，成为北京著名的创意文化产业区。

与 798 时尚、新锐的气息相比，坐落在北京鼓楼与地安门之间，已有近 800 年历史的南锣鼓巷，则能让人感受到北京最浓烈、最本土的“味道”。它所展现的北京胡同原貌和散落其间的时尚小店，令众多来自世界各地的游客在这里流连忘返。

创口贴是这条街上很有名的一家店铺，每天都有很多人慕名而来。这里的店主人很钟情于中国的传统文化，设计出的很多产品，除了独具创意之外，更多了一丝浓浓的怀旧的情怀。

像这种人头攒动，摩肩接踵的场面，每到周末和节假日都会出现。各家店铺无论在店面的布置上还是产品的设计上都充分发掘中国的传统文化和艺术，来吸引游客的目光。

如今，南锣鼓巷与 798 艺术区，好似展示北京文化创意的两张名片，让国内外游客领略到北京创意之都的独特魅

力。

● 北京市文化创意产业实现跨越式发展 《人民网》

2005 年,北京做出大力发展文化创意产业的战略决策。

目前,在各项政策的扶持下,文化创意产业已成为首都的支柱产业之一,并成为城市形象的新符号。北京市文化创意产业增加值已超过批发零售业、房地产业、商务服务业、交通运输业等行业,仅次于金融业,在第三产业中位居第二。

据统计,2007 年全市文创产业资产总计 7260.8 亿元,比 2004 年增加 2624.1 亿元,增长 56.6%。今年上半年,北京文化创意产业利润达 58.6 亿元,实现产业增加值 603.8 亿元,比上年同期增长 9%,占全市 GDP 的比重达 11.4%。其中,文化艺术、新闻出版、广播电视电影、软件网络及计算机服务、设计服务等五大领域收入持续增长。

相关阅读

1、中国动漫产业扫描:在技术创意和传统文化中"突围"(来源: 新华网)

http://news.xinhuanet.com/fortune/2009-10/06/content_12186057.htm

欢迎您续订本刊，本刊完全免费。并欢迎广泛传阅！

订刊电话:0532-80970505 王少岩

订刊信箱:qdimagination@126.com

青岛赢森创意规划顾问有限公司
贾斯汀·欧康纳创意产业研究中心